**PERANAN *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DI GRAPARI TELKOMSEL KOTA BANDUNG**

Studi Analisis Deskriptif Mengenai Peranan *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Di Grapari Telkomsel Kota Bandung

***THE ROLE OF MARKETING PUBLIC RELATIONS IN IMPROVING CONSUMER INTEREST AT GRAPARI TELKOMSEL BANDUNG CITY***

*Descriptive Analysis Study Of The Role of Marketing Public Relations in Improving Consumer Interest at Grapari Telkomsel Bandung City*

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

**Oleh :**

**Fella Destryani**

**142050492**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**