

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

Moleong, Lexy J (2004). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Kuswarno, Engkus (2009). *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*, Bandung: Widya Padjajaran

Sugiyono (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta

Nasution (1996). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*, Bandung: Tarsito

Mulyana, Deddy (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Moleong, Lexy J (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Bungin, Burhan (2007). *Sosiologi Komunikasi; Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Jakarta: Kencana

Rakhmat, Jalaluddin (1999). *Metode Penelitian Komunikasi. Bandung*, PT. Remaja Rosda Karya

Cangara, Hafied (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

Mulyana, Deddy (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Effendy, Onong Uchjana (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti

McQuail, Denis (2011). *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Selemba Humanika

**WEBSITE & Internet Searching:**

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.go-jek.com](http://www.go-jek.com)

[www.antaraneews.com](http://www.antaraneews.com)

[www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)

<https://rumahfilsafat.com/2009/08/19/fenomenologi-edmund-husserl/>

<https://www.fantasticblue.net/2015/10/manfaat-aplikasi-ojek-online.html?m=1>

<https://www.ilmusahid.com/2015/09/pengertian-komunikasi-tujuan-komunikasi.html?m=1>