

## **ABSTRAK**

**Penelitian Ini berjudul "FENOMENA PENGGUNA APLIKASI *ONLINE GO-JEK* PADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG". Saat ini kemunculan *GO-JEK* menjadi fenomena tersendiri di kalangan masyarakat, khususnya di kalangan mahasiswa di kota Bandung. Penelitian ini difokuskan untuk memahami bagaimana fenomena kehadiran *GO-JEK* pada mahasiswa FISIP Universitas Pasundan Bandung.**

**Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tindakan para mahasiswa, kesadaran diri para mahasiswa dan juga mengetahui bagaimana mahasiswa memaknai kehadiran *GO-JEK*. Tentu saja seluruh mahasiswa pasti mempunyai motif yang berbeda-beda, sehingga bermunculan pandangan dan faktor-faktor yang mendorong mereka menjadi pengguna aplikasi *GO-JEK*.**

**Metode penelitian yang diambil untuk penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Teori yang digunakan adalah teori fenomenologi oleh Edmund Husserl. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam pengumpulan data adalah, observasi, wawancara mendalam dan studi kepustakaan.**

**Setelah melakukan penelitian tentang fenomena pengguna aplikasi online *GO-JEK* dikalangan mahasiswa ini, peneliti menyarankan agar pengguna bisa terus mendukung keberadaan *GO-JEK* untuk tujuan yang bermanfaat dan juga pengguna dapat memanfaatkan lebih bijaksana akan kehadiran *GO-JEK* supaya tidak timbul generasi penerus yang malas dan terlalu bergantung akan kehadiran aplikasi pihak ketiga yang pada saat ini memberikan banyak kemudahan di masyarakat.**