**ABSTRAK**

 Penelitian ini berjudul “Strategi Humas Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Karang Setra Bandung”. Peran Hubungan Masyarakat atau *Public Relations* harus bisa mempublisitaskan dan memasarkan produk (wisata) yang humas kelola, sehingga bisa menarik minat pengunjung untuk mengunjungi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui program kerja Humas dalam meningkatkan minat pengunjung Karang Setra. Untuk mengetahui hambatan-hambatan apa saja yang muncul dari Humas dalam meningkatkan minat kepada pengunjung Karang Setra. Untuk mengetahui upaya yang dilakukan oleh Humas Karang Setra untuk mengatasi hambatan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Karakteristik data diperoleh dengan ukuran-ukuran kecenderungan pusat atau ukuran sebaran, tujuan dari penulisan deskriptif adalah mengebangkan masalah-masalah atau suatu fenomena yang dihubungkan teori untuk memecahkan masalah secara rasional.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti melakukan penelitian langsung ke lapangan, dengan cara menyebarkan angket, wawancara dan observasi non partisipan. Setelah itu dari hasil angket, wawancara dan observasi non partisipan peneliti mengembangkan ke dalam bentuk tabel dan dianalisis.

Hal-hal yang ingin peneliti rekomendasikan adalah Karang Setra Bandung bisa berinovasi dalam menciptakan hal-hal yang baru serta merenovasi fasilitas. Pembuatan informasi, iklan dan promosi yang lebih besar dan meluas melalui media. Media cetak, media elektronik dan media massa. Sehingga masyarakat menjadi tahu mengenai Karang Setra Bandung.