**ABSTRAK**

Pertumbuhan bank syariah selama tahun 2006 sampai dengan Mei 2015 tumbuh lebih tinggi dibandingkan dengan bank konvensional. Namun, pangsa pasar bank syariah lebih kecil dibandingkan dengan bank konvensional.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik responden dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menabung pada perbankan syariah. Serta menentukan faktor dominan terhadap keputusan menabung pada perbankan syariah.

Penelitian ini menggunakan data primer dengan sampel sebanyak 61 responden. Pengolahan data menggunakan analisis regresi logistik, dengan menggunakan SPSS.17.

Karakteristik masyarakat yang menjadi responden yaitu sebagian besar menabung pada bank syariah, seluruhnya beragama Islam, rata-rata umur responden kisaran umur 26 tahun- 39 tahun, mayoritas responden adalah perempuan, tingkat pendidikan didominasi S1/S2/S3, rata-rata berprofesi sebagai karyawan swasta dengan rata-rata tingkat pendapatan Rp 2.000.000 - < 3.000.000 dan Rp > 5.000.000, sedangkan rata-rata jarak tempuh ke lokasi bank antara 4 Km - < 5 Km dan > 5 Km. Berdasarkan hasil estimasi regresi logistik, variabel umur memiliki nilai koefisien yang positif sebesar 0,078, dan variabel pendidikan memiliki nilai koefisien yang positif sebesar 0,184, sedangkan variabel pendapatan memiliki nilai koefisien yang negatif sebesar -0,327. Secara pasrial variabel umur dan pendidikan berpengaruh signifikan, sedangkan variabel pendapatan tidak berpengaruh signifikan, namun secara simultan variabel umur, pendidikan, dan pendapatan berpengaruh signifikan. Sedangkan faktor dominan yang mempengaruhi keputusan menabung pada perbankan syariah yaitu variabel pendidikan.