

ABSTRAK

PT. Eastern Modern Apparel Cianjur merupakan badan usaha milik swasta yang bergerak di bidang jasa garment yaitu pembuatan pakaian wanita. Pihak yang menjadi pengguna jasa tersebut berasal dari luar negeri seperti, Korea Selatan, Malaysia dan lain-lain. Adapun yang menjadi masalah di dalam perusahaan yaitu masih rendahnya prestasi kerja karyawan bagian produksi dalam hal kuantitas kerja dan ketepatan waktu. Sedangkan yang menjadi penyebab masalah tersebut adalah kondisi faktor-faktor motivasi yang masih kurang.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan penyebaran angket/kuisisioner. Sampel yang digunakan sebanyak 85 orang karyawan bagian produksi diambil dari 10 % populasi yang ada dengan teknik sampling acak. Analisa data yang digunakan adalah analisis korelasi *Pearson*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kondisi faktor-faktor motivasi karyawan di bagian produksi PT. Eastern Modern Apparel Cianjur termasuk dalam kategori optimal, artinya PT. Eastern Modern Apparel Cianjur dalam memberikan motivasi berdasarkan pekerjaan itu sendiri, prestasi yang diraih, peluang untuk maju, pengakuan orang lain dan tanggung jawab terlaksana dengan baik. Selanjutnya untuk prestasi kerja karyawan produksi PT. Eastern Modern Apparel Cianjur termasuk dalam kategori optimal, artinya karyawan dalam melaksanakan pekerjaannya memiliki prestasi kerja yang unggul dilihat dari kualitas kerjanya. Namun, masih ditemukan adanya permasalahan pada kuantitas kerja dan ketepatan waktu yang belum berjalan secara optimal. Hasil penelitian tersebut disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan faktor-faktor motivasi terhadap prestasi kerja karyawan bagian produksi PT. Eastern Modern Apparel Cianjur dengan besaran kontribusi sebesar 86.7 %. Sisanya sebesar 13,3% merupakan hal lain yang turut berpengaruh pada prestasi kerja yaitu sarana dan prasarana kerja, jarak rumah karyawan dan kemajuan teknologi. Jika motivasi yang diberikan ditingkatkan, maka akan meningkatkan prestasi kerja karyawan bagian produksi PT. Eastern Modern Apparel Cianjur.

Saran dalam penelitian ini sebaiknya perusahaan lebih memberikan insentif berupa remoniar terhadap karyawan produksi yang memiliki pencapaian baik dengan tujuan untuk menghargai karyawan yang memiliki prestasi kerja lebih unggul dan melakukan evaluasi rutin mengenai prestasi kerja karyawan khususnya berkaitan dengan kuantitas kerja dan ketepatan waktu.

Kata Kunci : Faktor-Faktor Motivasi, Prestasi Kerja

ABSTRACT

PT. Eastern Modern Apparel Cianjur is a private enterprise engaged in garment services, namely the manufacture of women's clothing. Parties who are users of these services from abroad, such as South Korea, Malaysia and others. As for the problems in the company that is still poor employee performance part of production in terms of quantity and timeliness of work. While the cause of the problem is the condition of the motivational factors that are still lacking.

The method used in this research is descriptive analysis method. Data collection techniques used were interviews, observation and questionnaires. Samples used as many as 85 production employees drawn from 10% of the population by random sampling technique. Analysis of the data used is the Pearson correlation analysis.

Results from the study showed that the condition of the motivational factors of employees in the production department of PT. Eastern Modern Apparel Cianjur included in the category of optimal, meaning PT. Eastern Modern Apparel Cianjur in providing motivation based on the work itself, the achievements, opportunities for advancement, recognition of others and the responsibility of performing well. Further to the work performance of employees of production PT. Eastern Modern Apparel Cianjur included in the category of optimal, meaning that the employee in performing his job has superior performance seen from the quality of work. However, they found a quantity of problems at work and punctuality are not running optimally. The results of that study concluded that there is significant influence motivation factors on the performance of the production employees of PT. Eastern Modern Apparel Cianjur with the contribution of 86.7%. The remaining 13.3% are other things that also affect the work performance and quality of infrastructure ie, within an employee's home and the advancement of technology. If the motivation was increased, it will increase employee performance part of production PT. Eastern Modern Apparel Cianjur.

The suggestions in this study should give companies more incentives to employees monetary incentives production has a good achievement with the aim to reward employees who have a superior job performance and conduct regular evaluations regarding employee performance especially with regard to the quantity of work and timeliness.

Keywords: Motivation Factors, Job Performance

RINGKESAN

PT. Eastern Modern Apparel Cianjur nyaeta pausahaan swasta kalibet dina ladenan jasa, nyaéta pabrik pakean awewe. Pihak anu pamaké jasa ieu ti luar nagari, saperti Koréa Selatan, Malaysia jeung sajabana. Sedengkeun anu pikeun masalah di pausahaan nyaeta masih goréng kinerja pagawe bagian produksi dina watesan kuantitas jeung katepatan wanci gawé. Sedengkeun ngabalukarkeun masalah nyaeta kaayaan faktor motivational anu masih kurang.

Metodeu dipaké dina ieu panalungtikan nyaéta métode analisis deskriptif. téhnik koleksi data anu digunakeun nyaéta wawancara, observasi jeung kuesioner. Sampel anu digunakeun saloba 85 pagawé produksi dicokot tina 10% populasi ku téhnik sampling acak. Analisis data anu dipaké nyaéta analisis korelasi Pearson.

Studi ieu némbongkeun yén kaayaan faktor motivational pagawé produksi PT. Eastern Modern Apparel Cianjur kaasup kana kategori optimal, hartina PT. Eastern Modern Apparel Cianjur dina méré motivasi dumasar kana karya téa, prestasi, kasempetan keur kamajuan, pangakuan batur jeung tanggung jawab optimal ngajalankeunna. Salajengna ka kinerja karya pagawé produksi. PT Eastern Modern Apparel Cianjur kaasup kana kategori optimal, hartina pagawe dina ngajalankeun proyek kinerja geus punjul ditempo ti kualitas karya. Tapi, maranéhanana kapanggih masalah tina kuantitas karya jeung katepatan wanci nu teu jala optimal. Hasil ulikan menyimpulkan yén aya pangaruh faktor motivasi signifikan dina kinerja pagawe produksi PT. Eastern Modern Apparel Cianjur nu kontribusina 86,7%. Nu sésana 13,3% nyaeta hal séjén anu ogé mangaruhan kinerja karya saperti kualitas infrastruktur, jarak imah pagawe sarta kamajuan téknologi. Lamun motivasi ieu ngaronjat, bakal nambahan kinerja pagawe bagian produksi PT. Eastern Modern Apparel Cianjur.

Nu bongbolongan di ulikan ieu pausahaan kudu méré insentif leuwih ka pagawé produksi mangrupa remoniari ka nu ngabogaan prestasi alus tujuanna jang ganjaran pagawé anu boga kinerja pakasaban punjul jeung ngalaksanakeun panakawan biasa ngeunaan kinerja pagawe utamana hal kuantitas gawé jeung katepatan wanci.

Sanggem Konci : Faktor-Faktor Motivasional, Kinerja Karya