

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Produksi

Aktivitas produksi sebagai suatu bagian dari fungsi organisasi perusahaan yang bertanggung jawab terhadap pengolahan bahan baku menjadi produk yang dapat dijual. Produk berkualitas yang dihasilkan suatu perusahaan merupakan nilai tambah, kekuatan dan keunggulan untuk mempertahankan eksistensi dan pangsa pasar perusahaan tersebut.

Oleh karena itu setiap perusahaan harus memperhatikan, mempertahankan serta mengevaluasi kualitas produk yang dihasilkan kepada setiap konsumen yang ingin dituju sehingga konsumen merasa puas dari hasil yang diperoleh.

1. Pengertian produksi

Produksi merupakan suatu proses menghasilkan produk yang dilakukan oleh suatu perusahaan baik barang atau jasa. Menurut **Sofjan Assauri (2008: 18)** yang dimaksud dengan produksi adalah “kegiatan yang berhubungan dengan usaha untuk menciptakan dan menambah kegunaan atau utilitas suatu barang atau jasa. Faktor-faktor produksi terdiri atas tanah atau alam, modal, tenaga kerja, keterampilan manjerial serta keterampilan teknis dan teknologi”.

Produksi menurut **Irham Fahmi (2012 :2)** adalah “suatu yang dihasilkan oleh perusahaan baik bentuk barang (*goods*) maupun jasa (*service*) dalam suatu periode waktu yang selanjutnya dihitung sebagai nilai tambah bagi perusahaan”.