DAFTAR PUSTAKA

Ahmadi, Abu. 2002. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta

Ardianto dan Soemirat. 2004. **Dasar-Dasar *Public Relations;*** PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Azwar, Saifuddin. 2000. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Cangara, Hafied, Prof, Dr, H. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Utama

Aitchison dan Lwin. 2005. ***Clueless in* *Public Relations***; Buana Ilmu Populer, Jakarta.

Effendy, Onong Uchjana. 1992. **Hubungan Masyarakat: Studi Komunikologis;** PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

.1993. **Humas Relations dan *Public Relations*;** PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Iriantara. 2004. **Manajemen Strategi *Public Relations****;* Ghalia Indonesia, Jakarta.

Muhamad, Arni. 2001. **Komunikasi Organisasi;** Bumi Aksara, Jakarta.

Mulyana, Deddy. 2007. **Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar);** PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rachmadi. F. ***Public Relations* Dalam Teori dan Praktek**. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Ruslan, Rosady. 2007. **Manajemen *Public Relations* & Media Komunikasi;** PT. Raja Grafindo, Jakarta.

Yulianita, Neni. 2005. **Dasar-Dasar *Public Relations***; Pusat Penerbitan Universitas (P2U), Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Islam Bandung (LPPM UNISBA), Bandung.

Sumber Lain:

<http://masjiddtbandung.blogspot.co.id/p/strukrut.html>

<http://www.daaruttauhiid.org/profil>

<http://dkm-dt.blogspot.co.id/2011/05/visi-dan-misi.html>