

## ABSTRAK

Nilai perusahaan yang tinggi merupakan salah satu tujuan perusahaan. Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator mengenai seberapa besar investor mengapresiasi perusahaan. Untuk meningkatkan nilai perusahaan, salah satu cara yang bisa dilakukan suatu perusahaan yaitu dengan menerapkan *Good Corporate Governance (GCG)* dalam menjalankan aktivitasnya bisnisnya. Perusahaan yang menerapkan *Good Corporate Governance (GCG)* akan memperoleh kepercayaan dari investor sehingga mendapatkan apresiasi positif. Selain bertujuan untuk memperoleh keuntungan, perusahaan juga dituntut untuk memberikan kontribusi bagi masyarakat dan lingkungan alam. Untuk itu, perusahaan melakukan program *Corporate Social Responsibility*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mengikuti Program Peningkatan *Corporate Governance Perception Index* Periode 2009-2013.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode asosiatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mengikuti program peningkatan *Corporate Governance Perception Index* Periode 2009-2013. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 10 perusahaan. Jenis data dalam penelitian ini yaitu data sekunder.

Berdasarkan analisis yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa secara parsial *Good Corporate Governance* berpengaruh sebesar 23% terhadap Nilai Perusahaan sedangkan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh sebesar 8,4% terhadap Nilai Perusahaan. Secara Simultan, *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh sebesar 25,8% terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

The high firm value is one of the company objectives. The firm value is one of the indicators of how much investors appreciate a company. To increase the firm's value, one way to do that is to implement Good Corporate Governance (GCG) in carrying out its business activity. Companies that implement Good Corporate Governance (GCG) will gain the trust of investors so that earns positive appreciation. In addition to aiming for a profit, the company is also required to contribute to the society and the environment. To that end, the company does the Corporate Social Responsibility Program. The purpose of this study was to examine the effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure towards the Firm value at companies listed on the Indonesia Stock Exchange that follow the Program on Corporate Governance Perception Index period 2009-2013.

Research methods used in this research is descriptive and associative methods. The populations in this study are the companies listed on the Indonesia stock exchange that follow the program Corporate Governance Perception Index period 2009-2013. The sample used in this study amounts to 10 companies. The types of the data are secondary data research.

Based on the analysis carried out, the conclusion that Good Corporate Governance partially affects 23% of the firm's value while Corporate Social Responsibility Disclosure affects 8.4% of the firm's value. Simultaneously, Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure affect 25.8% of the firms's value.

**Keywords:** Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Disclosure, and Firm Value.