

DAFTAR PUSTAKA

- Ady Syahputra dan Haroni Doli Hamaraon. **Pengaruh Labelisasi Halal terhadap keputusan masyarakat kecamatan perbaungan dalam pembelian produk makanan dalam kemasan.** 2010
- Athoilah, Anton 2010. **Dasar-dasar Manajemen.** Bandung : CV Pustaka Setia.
- Ba, S and Pavlou, P. A 2002. *Evidence of the effect of trust building technology in electronic markets: price premiums and buyer behavior.* Mis Quarterly, Vol. 26, No 3, pp 243-268
- Buchari, Alma 2011. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.** Bandung : Alfabeta
- Candra Hakim, Srikandi Kumadji, Edy Yulianto, **Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian (Survey Pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario Pada Pt. Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik).** Jurnal Ilmiah, Vol.15, No.2, 2014
- Christina, Widya Utami 2010. **Manajemen Ritel.** Edisi ke-dua. Bandung : Salemba Empat
- Djaslim, Saladin 2012. **Manajemen Pemasaran.** Linda Karya : Jakarta
- D. M. Kolkman. *Corporate Identity Strength And Its Perceived Influence On Halal Food Certification Adoption.* University Of Twente Orienerlolaan 5 7522 NB Eschede The Netherlands 2014.
- Eman Mohamed-Abd-El-Salam, dkk. *The Impact Of Corporate Image And Reputation Service Quality, Customer Satisfaction And Customer Loyalty : Testing The Mediating Role. Case Analysis In An International Service Company.* Journal Of Arab Academi For Science And Maritime Transport, Colage Of Management And Technology, Alexandra, Egypt.
- Fauzan Askar 2015. “**Profil Restoran Solaria**”. <https://prezi.com>. Diakses 15 Agustus 2015
- Feizolah, Jouzaryan dan Ebrahim Roushanghia Azad. *Examining the Effect of Corporate Image on Customers Trust and Loyalty (Case Study : Sina Insurance Company).* University Of Yasouj 2015.
- Gina Astria dan Agus Putranto, **Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Pesan Halal Terhadap Tingkat Kepercayaan Pada Produk Kosmetik (Studi Eksplanatif Pada Mahasiswa UII Yogyakarta Pada Produk Kosmetik Wardah).** Jurnal Ilmiah 2014.

- Harrison, Del 1, Roger J. Best, and Kannel A. Coney (2004). *Consumer Behavior, Building Market Strategy*. Eight Edition. McGraw-Hill, United State.
- Harrison, Shirley (2000). **Public Relations : An Introduction, Thomson Learning**. Book Condition : new. New Book Shipped within the US in 10-14 days.
- Juanim 2004. **Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran**. Bandung : Universitas Pasundan.
- Kotler, Philip dan Armstrong Garry 2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane 2012. **Marketing Manajemen**. Edisi Keempat Belas. New Jersey : Pearson Prentice Hall. Inc.
- Lee, Oey Liang 2010. **Pengantar Manajemen**. BPA UGM, Bulletin no.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani 2008. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- Merza Ariszani, Sharyono, Srikandi Kumadji. **Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Minat Beli (Studi Pada Penjual Online yang Menggunakan Jasa Pengiriman PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE))**. Universitas Brawijaya Malang
- Methaq, Ahmed Abdulmajid Salam. *The Effect Of Corporate Image On WOM: The Role Of Customer Satisfaction And Trust*. Journal 2015
- Mohtar, Nur Marini, Nur Alia Amirnordin, Dr. Hazliza Haron. *Ayamas Food Corporation Sdn. Bhd: A Study on the Factors of Customers Behaviour towards Halal Product Selection*. International Halal Conference, PWTC, Kualalumpur, Malaysia, 2012.
- Noor, Juliansyah, 2012. **Metodelogi Penelitian**. Jakarta : Kencana Prenada Media. Group. Panjika 2000
- Peter Halim, Bambang Swasto, Djamhur Hamid, M. Riza Firdaus. *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty (Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province)*. Universitas Brawijaya Malang 2014.
- Ratih Hurriyati 2008. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Bandung : Alfabeta.
- Rita Alfin, Taher Alhabsji, Umar Nimran, Suharyono. *Effect of service quality and product quality to corporate image, customer satisfaction and customer trust*. University of Brawijaya April 2013.

- Rofiah, Patricia Dhiana Paramita, Aziz Fathoni. **Pengaruh *Product Quality*, *Service Quality* dan *Customer Perceived Value* Terhadap *Customer Loyalty* Dengan Dimeiasi *Trust* Pelanggan Pada Mini Market Alfamart Boja Kendal.** Universitas Pandanaran Semarang 2015.
- Sugiyono (2013). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND.** Bandung : Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto 2004. **Membangun Citra Perusahaan.** Jakarta : Damar Mulia Pustaka.
- Terry, George R & Rue, Leslie W, Rue 2010. **Dasar-Dasar Manajemen.** Jakarta : Bumi Aksara.
- Tjiptono Fandy 2007. **Pemasaran Jasa.** Edisi Pertama dan Kedua. Malang : Bayu Media Publishing.
- Wahyu Kurniawan. **Analisis pengaruh Kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepercayaan konsumen produk Notebook (Studi kasus terhadap dua merek notebook).** Universitas Muhammadiyah Surakarta Jurnal Ilmiah 2012.
- Wijayanti, Irine Diana Sari 2008. **Manajemen.** Yogyakarta : Mitra Cendikia Press.
- Al-Qur'an, Surah Al-Baqarah ayat 168
- www.bps.go.id. 2014 "**Pengeluaran Rata-Rata Penduduk Indonesia**". Diakses 18 Maret 2016
- www.bandung.bps.go.id. 2014 "**Penduduk Kota Bandung Dalam 4 Tahun Terakhir**". Diakses 18 Maret 2016
- www.halalmui.org. "**Nama restoran yang sudah bersertifikat halal dan tidak bersertifikat halal**". Diakses 18 Maret 2016
- Muhamad Bams. "**Pengertian Halal**". www. bams239.blogspot.co.id. Diakses 18 Maret 2016
- Yoseph 2014. "**Nama-nama restoran yang paling sering dijumpai di mall dan rest area**". www.Kaskus.com. Diakses 18 Maret 2016
- Adi Ginanjar Maulana 2015. "**Perkembangan Industri makanan dan minuman 2014**". www.Bisnis.com. Diakses 18 Maret 2016
- Fopin A Sinaga 2015 "**Gara-gara Isu DNA Babi Penjualan Solaria Turun**". www.riapos.co. Diakses 18 Maret 2016