**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul Persepsi Masyarakat Mengenai Perubahan Perilaku Remaja Pengguna *Smartphone* Di Desa Bojong Kunci Kabupaten Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sensasi, atensi dan, interpretasi masyarakat mengenai perubahan perilaku remaja pengguna smartphone di desa bojong kunci kabupaten bandung,**

**Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara dan langsung ke lapangan untuk mencari data fakta yang terjadi di lapangan, dan melalui studi pustaka. Unit sample nya yaitu 3 untuk informan utama dari warga desa Bojong Kunci dan 4 informan pendukung dari pemuda di desa Bojong Kunci. Skripsi ini menggunakan teknik *purposive* sampling.**

**Hasil penelitian ini berdasarkan persepsi masyarakat yang timbul dan terjadi di desa Bojong Kunci mengenai remaja pengguna *smartphone*, bagaimana pemuda itu berubah perilaku nya atau apa saja perubahan perilaku nya yang akhirnya dapat menimbulkan sebuah persepsi dalam diri nya sendiri.**

**Berdasarkan hasil pengolahan data – data nya yang didapatkan secara faktual di lapangan, terkadang persepsi yang timbul pada masyarakat hanyalah sebuah sensasi yaitu sebuah rangsangan stimuli yang timbul pada saat pertama kali mengalami sebuah kejadian atau peristiwa yang selalu teringat dalam dirinya dan mungkin akan disebarkan kepada public sekitarnya.**

***ABSTARCT***

***This reseach entitled Public Perceptions Regarding Change Behavior of adolescent who used smartphone In Bojong Kunci village Bandung. This study aims to determine the sensation, attention and interpretation of the public regarding change behavior of adolescent who used smartphone in the village of bojong Kunci Bandung,***

***This reseach used a qualitative approach with descriptive methods. Data were obtained through interviews and direct to the field to find the data on evidence in the field, and through the literature. 3 for a sample unit is the main informants from villagers Bojong Kunci and 4 informant supporter of the youth in the village of Bojong Kunci. This reseach using purposive sampling technique.***

***The results of this reseach based on the public perception that arise and occur in Bojong Kunci village, about adolescent who used smartphone, how the youth changed his behavior or any changes in his behavior which can ultimately lead to a perception in his own self.***

***Based on the result of processing the data obtained in the field factually, sometimes arising in the public perception is a sensation that is a stimulus stimuli arising at the first time to experience an event or events that will always be remembered in him and may be distributed to the surrounding public.***