**ABSTRAK**

 **Penelitian ini berjudul, “FENOMENA PENGGUNAAN *ASUS ZENFONE* DI KALANGAN MAHASISWA BANDUNG.**

 **Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena penggunaan Asus Zenfone yang berada di kalangan mahasiswa Bandung, bagaimana motif penggunaan Asus Zenfone, tindakan penggunaan Asus Zenfone serta bagaimana makna penggunaan Asus Zenfone dikalangan mahasiswa ini.**

 **Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah fenomenologi, dengan tipe penelitian yang bersifat kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu observasi lapangan (*field observation*) dan wawancara mendalam (*depth interview*). Pemilihan informan dilakukan melalui proses pengamatan.**

 **Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa motif penggunaan Asus Zenfone dikalangan mahasiswa Bandung ialah bermacam – macam, seperti Asus Zenfone itu murah harganya, Asus Zenfone memiliki spesifikasi yang mumpuni, Asus Zenfone mempunyai performa yang cepat, dan ada juga yang hanya sekedar coba-coba menggunakannya.**

 **Selanjutnya, tindakan penggunaan Asus Zenfone dikalangan mahasiswa Bandung ialah mereka ada yang menggunakan Asus Zenfone karena ajakan teman, ada juga yang menggunakan Asus Zenfone setelah mendengar dan melihat kabar tentang Asus Zenfone di internet, dan ada juga yang menggunakan Asus Zenfone setelah diberi saran oleh saudara untuk menggunakan Asus Zenfone.**

 **Kemudian, makna penggunaan Asus Zenfonedikalangan mahasiswa Bandung ialah Asus Zenfone sebagai media untuk mencari informasi di internet ada juga yang menggunakan Asus Zenfone sebagai media untuk mencari teman lewat sosial media menggunakan Asus Zenfone. Para pengguna juga menggunakan Asus Zenfone sebagai media untuk mengerjakan tugas. Asus Zenfone dipercaya oleh para informan sebagai smartphone yang murah tetapi tidak murahan.**

**Saran – saran yang dapat peneliti sampaikan kepada seluruh mahasiswa Bandung adalah Yang harus diteliti dalam pembelian dan penggunaan smartphone adalah kebutuhannya, apakah sesuai dengan pribadi anda sebagai pengguna atau hanya untuk mengikuti gengsi semata menggunakan smartphone tersebut. Untuk brand yang sedang maju dan berkembang Asus Zenfone sudah memiiki semua fasilitas kebutuhan pengguna diatas rata-rata.**

**ABSTRACT**

**This study titled, " PHENOMENON OF *ASUS ZENFONE* USERS AMONG STUDENTS IN BANDUNG.”**

**The purpose and usefulness of this research is to investigate the phenomenon of the use of Asus Zenfone who were among the students in Bandung, how to use Asus Zenfone motives, actions and how to use Asus Zenfone Asus Zenfone meaning use among these students.**

**The method used in this research is phenomenology, with the type of qualitative research. While data collection techniques used in this research is the study of literature and field studies, observation field (field observation) and in-depth interviews (depth interview). Selection of informants is through a process of observation.**

**Based on the research results, obtained an idea that the motive for the use of Asus Zenfone among students of Bandung is wide - range, such as the Asus Zenfone it was cheap, Asus Zenfone have qualified specification, Asus Zenfone have fast performance, and there is also just try to use it ,**

**Furthermore, measures the use Asus Zenfone among students of Bandung are those nobody uses Asus Zenfone because the invitation of friends, some are using Asus Zenfone after hearing and seeing the news about the Asus Zenfone on the internet, and some are using Asus Zenfone after given advice by relatives to using Asus Zenfone.**

**Then, the meaning of Asus Zenfone use among students of Bandung is Asus Zenfone as a medium for finding information on the Internet there is also using Asus Zenfone as a medium to make friends through social, media use Asus Zenfone. The users also use the Asus Zenfone as a medium for the task. Asus Zenfone trusted by informants as smartphone cheap but not cheap.**

**Advice - advice to researchers convey to all students of Bandung is the thing to be investigated in the purchase and use of smartphones is their needs, whether in accordance with your personal as a user or just to follow the prestige simply using the smartphone. For a brand that is being developed and developing Asus Zenfone already coined all the facilities needs of the users is above average.**