**DAFTAR PUSTAKA**

Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi; Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komnikasi di Masyarakat.* Jakarta: Kencana

Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media.* Jakarta: Kencana

Cangara, Hafield. 2006. Pengantar *Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT. Rajawali Pers.

Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Traditions.* London: Sage Publications

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations. Edisi Kesembilan*. Terjemahan. Jakarta: Kencana

Effendy, Onong Uchjana.2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Elvinaro, Ardianto .2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 2003, *Public Relations*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

-----------------. 2004. *Public Relations* edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.

-----------------. 2007. *Public Relations*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi: Konsepsi, Fenomena dan Contoh Penelitiannya.* Bandung: Widya Pajajaran

-----------------------. 2009. *Metodelogi Penelitian Komunikasi Fenomenologi,* Bandung : Widya Pajajaran

LittleJohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication.* Jakarta: Salemba Humanika

Little john, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (theories of human communication)* edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.

Maleong, 2011. *Metode Peneletian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya

----------, 2008. *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods.* California: Sage Publications

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif. Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Notoatmodjo, S. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta : Rineka Cipta

Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations & Media komunikasi***.**Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

----------------------. 2007. *Manajemen Public Relations & Media komunikasi***.**Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Santana, K, Septiawan. 2010. *Menulis Ilmiah Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Seitel, Frasier P. (2004). *The Practice Of Public Relations*. International Editions. New Jersey: Pretinee Hall.

Sugiyono, 2004, Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta

Sumber Lain **:**

<http://www.teknokita.com/apa-itu-interface-asus-zenui/>

http://www.cjr.org/analysis/facebook\_and\_media.php

<https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_interpersonal>

<http://fhitrysikumbang.blogspot.co.id/2013/04/komunikasi-interpersonal.html>

<http://www.binasyifa.com/859/98/26/tujuan-komunikasi-interpersonal.htm>

<http://repository.unhas.ac.id:4001/digilib/files/disk1/142/--prayudisap-7097-1-14-prayu-a.pdf>

<http://www.sobatandroid.com/2015/06/perkembangan-android.html>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Android\_(sistem\_operasi)](https://id.wikipedia.org/wiki/Android_%28sistem_operasi%29)

<http://techijau.com/arti-zenui-adalah/>

https://www.facebook.com/notes/wisnu-iray/pengertian-social-media-social-network-peran-serta-fungsinya/10151963078035205/