

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2013, Marketing, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta
- Buchari Alma, 2011, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung
- Djaslim Saladin, 2011. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda karya, Bandung
- Fandy Tjiptono, 2014. Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian . Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Husein Umar, 2011, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler dan Keller, 2012, Marketing Management, Global Edition, Publishing as Prentice Hall.
- Nembah F.Hartimbul Ginting, 2011, Manajemen Pemasaran, Bandung, CV.YRAMA WIDYA.
- Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Bisnis.Afabeta, Bandung.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L, 2010, Perilaku Konsumen, dialih bahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indexs.
- Tatik Suryani. 2013. Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Ujang Sumarwan. 2011. Perilaku Konsumen Teori & Penerapannya Dalam Pemasaran. Cetakan Kedua. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, and D.D. Gremler, 2013, Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, 6th ed, McGraw-Hill Irwin, Boston.

Jurnal :

Anisa Kurnia Sari (2013) Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat, Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 1 Januari 2013

Eric Kusnadi Kartika (2014), Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Beli Ulang Sepeda Motor Honda Kategori Sport Mid, E-Journal Graduate Unpar Part A : Economics, Vol. 1, No. 2 (2014), ISSN: 2355-4304

Popo Suryana dan Eliyandi Sumar Dasuki (2013), Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang, Trikonomika, Volume 12, No. 2, Desember 2013, Hal. 190–200, ISSN 1411-514X

Prisca Andini, dan Susilo Toto Rahardjo (2012), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai I20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang), Journal of Business Strategy and Execution, 4(2), 171-205

Yuni Candra (2012) Pengaruh Bauran Pemasaran dan keterlibatan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Leasing Sepeda Motor Suzuki Di Kabupaten Pesisir Selatan, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. 7(2): h:139-151