

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akuntansi manajemen lingkungan terhadap inovasi produk dan dampaknya terhadap daya saing perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi empiris dengan jenis penelitian deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini dilakukan pada PT Herlinah Cipta Pratama dan responden dalam penelitian berjumlah 25 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *Probability Sampling* dengan teknik *sampel random sampling*.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*) dan uji t dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 19.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntansi manajemen lingkungan pada PT. Herlinah Cipta Pratama dapat dikatakan sudah memadai. Hasil yang sama juga ditunjukkan oleh inovasi produk dan daya saing perusahaan yang berada pada kriteria inovatif dan dapat bersaing dengan baik. Akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh signifikan sebesar 19,0% terhadap inovasi produk. Inovasi produk berpengaruh signifikan sebesar 56,6% terhadap daya saing perusahaan. Akuntansi manajemen lingkungan terhadap daya saing perusahaan melalui inovasi produk secara tidak langsung berpengaruh sebesar 32,8%.

Kata Kunci : Akuntansi manajemen lingkungan, inovasi produk dan daya saing perusahaan