**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Fungsi *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Sikap Positif Masyarakat Pada PT. Indo-Ram Synthetics Tbk.”**

**Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui fungsi dari *Corporate Social Responsibility* yang terdiri dari, interaksi, rasa memiliki, citra, kualifikasi, pendidikan, pengalaman, motivasi, aktif, kepedulian, reputasi, membangun budaya. *Corporate Social Responsibility* bagi perusahaan ini ingin meningkatkanya kesejahteraan masyarakat sekitar dan kelestarian lingkungan,**

**Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif analisis. Teknik pengumpulan datanya adalah studi kepustakaan, observasi, penyebaran angket, dan wawancara. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling* dan teknik sample yang digunakan adalah *Cluster Random Sampling* dengan jumlah 100 responden.**

**Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil bahwa, fungsi *Corporate social Responsibility* dalam meningkatkan sikap positif masyarakat pada PT. Indo-rama Synthetics Tbk, yaitu sebuah kepedulian dari perusahaan kepada masyarakat sangatlah di utamakan di perusahaan ini karena perusahaan sadar akan berdirinya perusahaan ini di tengah-tengah desa, sikap positif dari perusahaan melakukan sebuah program dengan bentuk kepedulian sosial pada masyarakat oleh karena itu, ini bisa menjadi citra yang baik dan reputasi yang baik di pandangan masyarakat.**

**Hal-hal yang ingin peneliti sampaikan sebagai bahan masukan untuk PT. Indo-Rama Synthetics Tbk. Terus dikembangkan, dan di jalankan sebagaimana mestinya sesuai dengan program bila ada tambah lagi program *Corporate Social Responsibilty* peneliti sendiri sangat mendukung Program ini karena perusahaan ini tidak mementingkan hasil produksinya saja tetapi sangat mementingkan sikap peduli terhadap masyarakat dan juga lingkungannya dan inilah perusahaan yang benar-benar tanggung jawab.**