**DAFTAR PUSTAKA**

**a. buku :**

**Effendy**, Onong Uchjana. 1993. **Ilmu. Teori dan Filsafat Komunikasi**.

 Bandung:PT. Remaja Rosda Karya.

**Panuju**, Redi. 2001. **Komunikasi Organisasi**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

**Herzberg**. 2002. **Komunikasi Bisnis dan Profesional**.Bandung : PT. Remaja

 Rosda Karya.

**Soehartono**, Irawan. 2002. **Metode Penelitian Sosial**.Bandung : PT. Remaja

 Rosda Karya.

**Ruslan**, Rosady. 2006. **Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi**.

 Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

**Muhammad**, Arni. 2004. **Komunikasi Organisasi**. Jakarta :PT. Asdi Mahasatya.

**b. Sumber lain**

<http://www.pengertianahli.com/2013/09/pengertian-motivasi-menurut-para-ahli.html?m=1>