

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan CGPI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013.

Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah *Leverage* (X_1) dan ukuran perusahaan (X_2) sebagai variabel independen serta manajemen laba (Y) sebagai variabel dependen. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan CGPI yang terdaftar di BEI selama periode 2010-2013 yang berjumlah 33 perusahaan. Sampel yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 11 perusahaan CGPI yang menjadi sampel. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, Uji Hipotesis (*wald test*), dan Uji Regresi Logistik.

Berdasarkan analisis statistik diperoleh hasil uji *wald* secara parsial *Leverage* (DAR) memiliki nilai sig yang sangat signifikan (0,961) dan Ukuran Perusahaan (LnTotalAsset) memiliki nilai sig yang signifikan (0,863). Hasil menunjukkan bahwa peluang perusahaan melakukan manajemen laba dengan metode *income increasing* dan *income decreasing* pada perusahaan CGPI secara signifikan dipengaruhi oleh *leverage* dan ukuran perusahaan.

Kata kunci: Leverage, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba.