**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2011.**Metode Penelitian Untuk *Public Relations****.* Bandung :Simbiosa Rekatama Media

Buchori. 1990. **Psikologi Komunikasi**. Penerbit : Jakarta.

Cangara, Hafied. 1998. **Pengantar Ilmu Komunikasi,** Raja Grafindo, Jakarta.

Effendy. 1999. **Ilmu Komunikasi dan Praktek**, Raja Grafindo, Jakarta.

Effendy. Onong Uchjana. 2006. **Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis**. Rajagrafindo, Bandung.

Elvinaro, Soemirat. 2002. **Dasar-Dasar *Public Relations,*** Rosdakarya, Bandung.

Jefkins, Frank. 1995. ***Public Relations***, Erlangga, Bandung.

Kasali, Rhenald. 2002. **Manajemen Periklanan, \_\_\_\_\_\_\_\_**

Kotler, Philip. 1991. **Marketing Management.** Erlangga, Jakarta.

Mar’at. 1981. **Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya**.Andi, Yogyakarta.

Mulyanti. 1998. **Psikologi Belajar***.* Yogyakarta : Andi Publisher

Rachmat. 1998. **Metode Penelitian Komunikasi.** Bandung : Rodakarya.

Rachmat, Jalaludin. 2007. **Metode Penelitian Komunikasi**. Bandung : Penerbit Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2003. **Psikologi Komunikasi**, PT. Remaja Rodaskarya, Bandung.

Ruslan, Rosandy. 1999. **Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi,** Raja Grafindo Persada, Jakarta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2008. **Manajemen *Public Relations* dan Madia Komunikasi** :Konsep dan Aplikasi. PT. Raja Grafindo Perada, Jakarta.

Soemirat, Ardianto. 2002. **Dasar-dasar *Public Relations****.* Rodaskarya, Bandung

Sudjana. 1996. **Metode Statistik.** Tarsito, Bandung.

Tjiptono, Fandy. 1997. **Strategi Pemasaran**. Alfa Beta, Bandung.

Winardi. 1992. **Promosi dan Reklame.** Bandung. CV. Mandar Maju.

Yulianita. 2007. **Dasar-Dasar *Public Relations****,* Pusat Penerbitan Universitas, Bandung.

Sumber lain :

[www.xl.co.id](http://www.xl.co.id)

[www.4g.xl.co.id](http://www.4g.xl.co.id)

[www.4g.xl.co.id/whatshot/detail/xl\_sediakan\_1\_juta\_kartu\_sim\_4g\_gratis\_untuk\_masyarakat\_bandung](http://www.4g.xl.co.id/whatshot/detail/xl_sediakan_1_juta_kartu_sim_4g_gratis_untuk_masyarakat_bandung)

[www.4g.xl.co.id/whatshot/detail/layanan\_4g\_lte\_tercepat\_di\_indonesia\_xl\_komersilkan\_secara\_nasional](http://www.4g.xl.co.id/whatshot/detail/layanan_4g_lte_tercepat_di_indonesia_xl_komersilkan_secara_nasional)