**Fungsi Promosi Produk HOT ROD 4G LTE Dalam Meningkatkan Minat Beli di PT. XL Axiata Tbk., Bandung**

Studi Deskriptif Analisis Mengenai Fungsi Promosi Produk HOT ROD 4G LTE Dalam Meningkatkan Minat Beli di PT. XL Axiata Tbk., Bandung

**OUTLINE**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pasundan Bandung

**Oleh :**

**DILA FADHILA NURWULAN**

**NPM : 122050200**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**