**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Fungsi Promosi Paket Layanan Combo XTRA Dalam Meningkatkan Minat Beli di PT. XL Axiata Tbk., Bandung. Paket Combo XTRA ini merupakan penawaran terbaik dari XL kepada pelanggan dan masyarakat yang telah menggunakan layanan internet cepat 4G LTE. XL berharap paket baru ini akan lebih mempermudah pelanggan dan masyarakat yang hendak memanfaatkan layanan 4G LTE. Paket baru ini sekaligus semakin melengkapi ekosistem layanan 4G LTE dari XL.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hambatan dan usaha apa saja yang ada pada “Fungsi Promosi Paket Layanan Combo XTRA Dalam Meningkatkan Minat Beli di PT. XL Axiata Tbk., Bandung

Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif analisis, sedangkan teeknik pengumpulan datanya adalah studi kepustakaan, observasi, penyebaran angket dan wawancara. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Non-Probability* sampling dan teknik sampel yang digunakan adalah *Accidental Sample.* Populasinya dipilih 100 orang konsumen.

Berdasrkan hasil analisis dan pembahasan maka diperoleh bahwa “Fungsi Promosi Paket Layanan Combo XTRA Dalam Meningkatkan Minat Beli di PT. XL Axiata Tbk., Bandung” sudah berhasil dengan ini terlihat banyaknya konsumen merasa tertarik dengan paket baru Combo XTRA namun masih ada yang kurang berminat karena tarifnya terlalu mahal.

Hal-hal yang peneliti sarankan sebagai bahan masukan untuk PT. XL Axiat Tbk., Bandung adalah sebaiknya paket layanan Combo XTRA ini harus lebih di sosialisasikan kepada konsumen melalui bazzar-bazzar dan memberikan bonus-bonus yang memberikan manfaat untuk konsumen.

*ABSTRAC*

This study entitled "Promotion Function Service Pack Combo Buy XTRA In Increasing interest in PT. XL Axiata Tbk., Bandung. XTRA Combo package is the best deals on the XL to customers and the public who have used the internet service fast 4G LTE. XL hope this new package will be easier for customers and people who want to take advantage of 4G LTE services. The new package is at once more complete ecosystem of 4G LTE service from XL.

This study aims to determine the barriers and any business that is on the "Function Promotion Service Pack Combo Buy XTRA In Increasing interest in PT. XL Axiata Tbk., Bandung

The method used is descriptive analysis of the study, while data collection technique is a literature study, observation, questionnaires and interviews. The sample used in this study using a Non-Probability sampling and sampling techniques used are Accidental Sample. The population selected 100 consumers.

Pursuant to the analysis and discussion of the obtained that "Function Promotion Service Pack Combo Buy XTRA In Increasing interest in PT. XL Axiata Tbk., Bandung "had succeeded with this look many consumers are interested in the new Combo XTRA package but there is still lack interest because the pricing was too expensive.

Things that researchers suggest as inputs for PT. XL Axiat Tbk., Bandung is preferably Combo XTRA service pack must be socialized to consumers through a bazaar-Bazzar and give bonuses that bring benefits to consumers. This study entitled "Promotion Function Service Pack Combo Buy XTRA In Increasing interest in PT. XL Axiata Tbk., Bandung. XTRA Combo package is the best deals on the XL to customers and the public who have used the internet service fast 4G LTE. XL hope this new package will be easier for customers and people who want to take advantage of 4G LTE services. The new package is at once more complete ecosystem of 4G LTE service from XL

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan “Fungsi Promosi Paket Layanan Combo XTRA Dina Ngaronjatkeun Minat Meser di PT. XL Axiata Tbk.,Bandung. Paket Combo XTRA ieu mangrupa panawaran nyongcolang ti XL ka langganan sarta balarea anu atos ngagunakeun layanan internet enggal 4G LTE. XL ngaharepkeun paket anyar ieu bade langkung mempermudah langganan sarta balarea anu bade ngamangpaatkeun layanan 4G LTE. Paket anyar ieu sakaligus beuki ngalengkepan ekosistem layanan 4g LTE ti XL.

Panalungtikan ieu boga tujuan kanggo terang tahanan sarta usaha naon wae anu aya dina “Fungsi Promosi Paket Layanan Combo XTRA Dina Ngaronjatkeun Minat Meser di PT. XL Axiata Tbk.,Bandung

Padika panalungtikan anu dipake nyaeta studi deskriptif analisis,sedengkeun teeknik pengumpulan data na nyaeta studi kepustakaan,observasi,sumebarna angket sarta wawancara. Sampel anu dipake dina panalungtikan ieu ngagunakeun Non-Probability sampling sarta teknik sampel anu dipake nyaeta Accidental Sample. Populasi na dipilih 100 jalmi konsumen.

Dumasar kenging analisis sarta pembahasan mangka ditampa yen “Fungsi Promosi Paket Layanan Combo XTRA Dina Ngaronjatkeun Minat Meser di PT. XL Axiata Tbk.,Bandung” atos junun kalawan ieu katembong lobana konsumen rumaos kabetot kalawan paket anyar Combo XTRA nanging aya keneh anu kirang hoyong margi tarif na awis teuing.

Perkawis anu peneliti sarankan minangka bahan asupkeun kanggo PT. XL Axiat Tbk.,Bandung nyaeta sasaena paket layanan Combo XTRA ieu kedah langkung di sosialisasikan ka konsumen ngaliwatan bazzar-bazzar sarta mikeun bonus-bonus anu mikeun mangpaat kanggo konsumen.