

ABSTRAK

Jumlah penduduk Indonesia yang sebagian besar penduduknya merupakan umat Islam diprediksi setiap tahunnya semakin meningkat, maka tingkat konsumsi masyarakatpun ikut meningkat. Hal ini dapat memicu pertumbuhan industri manufaktur sektor makanan dan minuman beralih menjadi perusahaan yang berlandaskan syariah Islam untuk membuka peluang bagi umat Islam di Indonesia yang ingin berinvestasi sehingga perusahaan diprediksi memberikan prospek yang menguntungkan di masa yang akan datang. Tujuan perusahaan umumnya untuk memaksimalkan nilai perusahaan, melalui struktur modal yang optimal. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana profitabilitas, struktur aktiva, tingkat pertumbuhan, struktur modal dan nilai perusahaan serta untuk mengetahui besarnya determinan struktur modal secara parsial maupun simultan serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman emiten syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014.

Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas sebagai determinan struktur modal signifikan, struktur aktiva tidak signifikan, tingkat pertumbuhan signifikan dan secara simultan memiliki pengaruh terhadap struktur modal sebesar 22,2%. Struktur modal tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas, struktur aktiva dan tingkat pertumbuhan terhadap nilai perusahaan tidak berpengaruh melalui struktur modal, tetapi memiliki pengaruh secara langsung sebesar 63,6% terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: struktur modal, faktor determinan struktur modal, *pecking order theory*, *trade off theory* dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

The population of Indonesia which is predominantly Muslim is predicted increases in every year, so the consumption level of the society is also increase. This can trigger the growth of manufacturing industry food and beverage sector turned into a company based on Islamic law to open up opportunities for Muslims in Indonesia who want to invest so that the company is predicted to provide favorable prospects in the future. The company's goal is generally to maximize the value of the company, through an optimal capital structure. The purpose of this study to find out how the profitability, asset structure, growth rate, capital structure and value of the company and to determine the magnitude of the determinants of capital structure partially or simultaneously and the effect on the value of the food and beverage emiten syariah sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2011- 2014.

The results of this study demonstrate the profitability as a significant determinant of capital structure, asset structure is not significantly, growth rates is significantly and simultaneously have an impact on the capital structure of 22,2%. Capital structure is not significant to the company's value. Profitability, asset structure and growth rate of the value of the company does not effect through the capital structure, but has a direct influence amounted to 63.6% of the value of the company.

Keywords: capital structure, capital structure determinants, pecking order theory, trade off theory and the value of the company.