

ABSTRAK

Penelitian Ini berjudul "Pencitraan Perusahaan 41studio di Cimahi Melalui Media Sosial *Online Twitter*". Penelitian ini difokuskan untuk mengetahui seberapa besar dan seberapa efektif penggunaan sosial media *twitter* sebagai media dalam pencitraan perusahaan 41studio di cimahi.

Tujuan penelitian ini Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menelaah lebih jauh mengenai bagaimana Pencitraan Perusahaan 41studio di Cimahi Melalui Media Sosial *Online Twitter*.

Metode penelitian adalah penelitian kualitatif. Teori yang digunakan adalah *Teori Circle of PR Programming & Communication* oleh Ruslan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam pengumpulan data adalah Pengamatan berprasentra, wawancara mendalam dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dengan menggunakan strategi pencitraan melalui media sosial online, perusahaan mampu meningkatkan hubungannya dengan konsumen. Dan juga perusahaan dengan mudahnya dapat meningkatkan *brand awareness* dan *user engagement*. Karena Sebagai konsumen pun merasa semakin dilibatkan dalam berbagai hal, karena suaranya semakin mudah terdengar.

Setelah melakukan penelitian tentang Pencitraan Perusahaan 41studio di Cimahi Melalui Media Sosial *Online Twitter*, peneliti menyarankan agar perusahaan tidak terfokus kepada penggunaan media *twitter* saja, karena trend media sosial selalu berganti secara tidak pasti. Dan juga Peneliti menyarankan agar strategi ini tetap dibarengi dengan metode konvensional.