

**PENCITRAAN PERUSAHAAN MELALUI MEDIA SOSIAL
*ONLINE TWITTER***

Studi Kasus Mengenai Pencitraan Perusahaan 41studio di Cimahi
Melalui Media Sosial Online Twitter

COMPANY IMAGING VIA ONLINE SOCIAL MEDIA TWITTER
*Case Study About Company Imaging of 41studio in Cimahi via Online
Social Medi Twitter*

Oleh :

Salman Azminuddin

102050080

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG
2015**