**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “**Strategi *Marketing* Politik dalam Meningkatkan Citra Positif Partai Keadilan Sejahtera (PKS) pada Masyarakat Kecamatan Panyileukan**”.[[1]](#footnote-2)

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dari *marketing* politik yang terdiri dari produk *marketing* politik seperti gagasan-gagasan partai, kandidat partai kemudian usaha promosi partai dengan melihat segi periklanan, kehumasan dan strategi partai dalam kemampuan partai dalam berkomunikasi pada masyarakatnya.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif analisis.Teknik pengumpulan datanya adalah studi kepustakaan, observasi, penyebaran angket, dan wawancara.Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling* dan teknik sample yang digunakan adalah *Cluster Random Sampling* dengan jumlah 100 responden.

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil bahwa, Strategi *Marketing* Politik dalam Meningkatkan Citra Positif Partai Keadilan Sejahtera (PKS) pada Masyarakat Kecamatan Panyileukan, yaitu sebuah cara dari partai kepada masyarakat untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat pada partai dan ini sangatlah diutamakan oleh partai ini karena partai sadar akan pendapat masyarakat yang ditimbulkan oleh pemberitaan media, citra positif dari partai melakukan *marketing* politik pada masyarakat dapat timbul dengan otomatis, program-program *marketing* politik ini bisa menjadi sarana partai dalam meningkatkan citra yang baik dan reputasi yang baik di pandangan masyarakat.

Hal-hal yang ingin peneliti sampaikan sebagai bahan masukan untuk PKS untuk terus mengembangkan, dan menjalankan *marketing* politik sebagaimana mestinya sesuai dengan program *marketing*, peneliti sendiri sangat mendukung program ini karena partai tidak mementingkan partai saja, partai juga harus dekat dengan masyarakat melalui program-program *marketing* politik yang sudah dirancang partai karena PKS harus sadar bahwa masyarakat selalu memperhatikan partai karena pemberitaan-pemberitaan *negative* maupun positif partai.

1. Skripsi ini Berjudul Strategi *Marketing* Politik dalam Meningkatkan Citra Positif PKS pada Masyarakat Kecamatan Panyileukan [↑](#footnote-ref-2)