**ABSTRAK**

 Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris mengenai pengaruh pertumbuhan penjualan dan pertumbuhan total aset terhadap nilai perusahaan pada perusahaan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode 2010-2014.

 Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Jumlah perusahaan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 adalah 23 perusahaan. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* berdasarkan kriteria, sehingga sample yang diperoleh 8 perusahaan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode 2010-2014. Teknik analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis korelasi, koefisien determinasi dan pengujian hipotesis mengunakan uji t dan uji F. Serta pengolahan data dibantu dengan *Software SPSS V 21.0 for Windows.*

 Hasil penlitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel pertumbuhan total aset berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan pertumbuhan penjualan dan pertumbuhan total aset berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pertumbuhan penjualan, pertumbuhan total aset, nilai perusahaan.

***ABSTRACT***

 *The purpose of this research is to research to empirical abaout sales growth influence and the growth of total assets to firm in coke companies listed in Indonesian Stock Exchange period 2010-2014.*

 *The method used in this research is descriptive and associative analysis. The population in this study is a coke company listed on the Indonesian Stock Exchange 2010-2014 period was 23 companies. The sampling technique used in this research is purposive sampling based on the criteria, so the samples obtained are 8 coke companies listed on the Indonesian Stock Exchange from 2010-2014. The analysis technique used in this study is classical assumption test, regression analysis, correlation analysis, coefficient of determination and hypothesis testing using t and F test date processing as well as assisted with SPSS Software V 21.0 for windows.*

 *The results showed that ini partial the growth of total assets significantly influence the value of the company and sales growth no significant effect on the value of company. Simultaneously growth in sales and growth in total assets influence on the value of the company.*

***Keywords:*** *Sales growth, the growth of total assets, the value of the company.*