

## KATA PENGANTAR



**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah menciptakan manusia dan alam semesta serta telah memberikan nikmat dan karunia-Nya. Tak lupa shalawat dan salam disampaikan kepada Rasulullah Muhammad SAW, insan paling mulia panutan kita semua, beserta keluarga dan para sahabatnya, tabi'itabi'inya dan sampai kepada kita para umatnya yang masih mengikuti ajarannya.

Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PERTUMBUHAN TOTAL ASET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”**.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan karena kemampuan yang dimiliki penulis terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang dapat membangun kemampuan penulis di masa yang akan datang.

Pada Kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Lilik Ismaniati dan Bapak Wito selaku orangtua penulis yang telah membesarkan, mendidik, dan selalu memberikan doa, perhatian, kasih sayang, serta dukungan yang tidak pernah putus. Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada Prof.Dr.H.Dadang Sadeli.MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan, arahan, saran, dan pemikirannya dalam penyusunan skripsi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi. Dengan segenap kesungguhan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Atang Hermawan, SE.,MSIE.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pasundan.
2. Drs.R. Muchamad Noch, M.Ak.,Ak.CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Pasundan.
3. Seluruh Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Pasundan yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang tidak tergantikan selama penulis menjalankan masa perkuliahan.
4. Kedua kaka Eko Liyanto dan Aditya Dwi Kusuma yang telah memberikan saran arahan dan dukungannya.
5. Teman-teman seperjuangan Nining, Dini, Lya, Euis, Elvira, Sari, Asty, Lucky dan Asri sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungannya.

6. Patner yang selalu mensuprot dan memberikan dorongan selama empat tahun ini Wiro Susanto dan kitty yang senantiasa berada setiap saat.
7. Teman-teman bimbingan dan perkuliahan Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan angkatan 2012.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis dan pembaca serta pihak-pihak lain yang membutuhkan. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta membalas semua kebaikan bagi seluruh pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**

**Bandung, September 2016**

**Penulis,**

**Rima Triwiyanti**

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR GRAFIK .....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1 Kegunaan Teoristis.....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka .....	16
2.1.1 Akuntansi.....	16

2.1.2	Akuntansi Keuangan .....	17
2.1.2.1	Definisi Akuntansi Keuangan .....	17
2.1.3	Pertumbuhan Penjualan .....	19
2.1.3.1	Penjualan.....	19
2.1.3.2	Fungsi dan Tujuan Penjualan.....	20
2.1.3.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	21
2.1.3.4	Pertumbuhan Penjualan.....	23
2.1.3.5	Perhitungan Pertumbuhan Penjualan.....	25
2.1.4	Pertumbuhan Total Aset.....	26
2.1.4.1	Aset.....	26
2.1.4.2	Klasifikasi Aset.....	27
2.1.4.3	Pertumbuhan Total Aset.....	29
2.1.4.4	Perhitungan Pertumbuhan Total Aset.....	31
2.1.5	Nilai Perusahaan .....	32
2.1.5.1	Nilai Perusahaan.....	32
2.1.5.2	Metode Pengukuran Nilai Perusahaan.....	36
2.1.5.3	Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
2.2	Kerangka Pemikiran .....	43
2.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Total Aset terhadap Nilai	

Perusahaan.....	45
2.3 Hipotesis Penelitian .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan .....	48
3.1.1 Objek Penelitian .....	48
3.1.2 Metode Penelitian .....	48
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	50
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian .....	50
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	53
3.3 Populasi dan Sampel .....	56
3.3.1 Populasi .....	56
3.3.2 Teknik Sampling.....	57
3.3.3 Sampel .....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.4.1 Sumber Data .....	59
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.5 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	61
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	61
3.5.2 Analisis Asosiatif .....	65
3.5.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	66
3.5.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
3.5.2.3 Analisis Korelasi .....	72

3.5.3	Pengujian Hipotesis .....	74
3.5.3.1	Uji Simultan (F-test) .....	75
3.5.3.2	Koefisien Determinasi Parsial .....	76
3.5.3.3	Uji Parsial (t-test) .....	76
3.5.3.4	Koefisien Determinasi .....	79
3.6	Model Penelitian .....	79
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian .....	81
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	81
4.1.2	Gambaran Data Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Batubara periode 2010-2014 .....	90
4.1.3	Gambaran Data Pertumbuhan Total Aset Pada Perusahaan Batubara periode 2010-2014 .....	93
4.1.4	Gambaran Data Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Batubara periode 2010-2014 .....	90
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	99
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif ... ..	99
4.2.1.1	Analisis Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Batubara Periode 2010-2014 .....	99
4.2.1.2	Analisis Pertumbuhan Total Aset Perusahaan Batubara Periode 2010-2014 .....	102

4.2.1.3	Analisis Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Batubara Periode 2010-2014 .....	105
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	107
4.2.3	Analisis Pengaruh Parsial .....	113
4.2.3.1	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan .....	113
4.2.3.2	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Total Aset Terhadap Nilai Perusahaan .....	118
4.2.3.3	Koefisien Determinasi .....	112
4.2.4	Analisis Pengaruh Secara Simultan .....	122
4.2.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	123
4.2.4.2	Korelasi Berganda .....	125
4.2.4.3	Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	126
4.2.4.4	Koefisien Determinasi .....	128

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	130
5.2	Saran .....	132

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	54
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan batubara yang menjadi populasi .....	56
Tabel 3.3	Populasi dan Sampel .....	59
Table 3.4	Daftar Perusahaan batubara yang menjadi sampel.....	59
Tabel 3.5	Kriteria Penilaian.....	62
Tabel 3.6	Kriteria Penilaian Pertumbuhan Penjualan.....	63
Tabel 3.7	Kriteria Penilaian Pertumbuhan Total Aset.....	64
Tabel 3.8	Kriteria Penilaian Nilai Perusahaan.....	65
Tabel 3.9	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	74
Tabel 4.1	Gambaran Data Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Batubara Periode 2010-2014 .....	91
Tabel 4.2	Gambaran Data Pertumbuhan Total Aset Pada Perusahaan Batubara Periode 2010-2014 .....	94
Tabel 4.3	Gambaran Data Nilai Perusahaab Pada Perusahaan Batubara Periode 2010-2014 .....	97
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif .....	99
Tabel 4.5	Deskriptif Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Batubara Periode 2010-2014 .....	100

Tabel 4.6	Kriteria Penilaian Pertumbuhan Penjualan .....	102
Tabel 4.7	Deskriptif Pertumbuhan Total Aset Perusahaan Batubara Periode 2010-2014.....	102
Tabel 4.8	Kriteria Penilaian Pertumbuhan Total Aset .....	104
Tabel 4.9	Deskriptif Nilai Perusahaan Perusahaan Batubara Periode 2010-2014 .....	105
Tabel 4.10	Kriteria Penilaian Nilai Perusahaan .....	106
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas Data .....	108
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas Data .....	109
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	111
Tabel 4.14	Hasil Uji Autokorelasi .....	112
Tabel 4.15	Uji Parsial (Uji t) .....	113
Tabel 4.16	Korelasi Antara Pertumbuhan Penjualan dengan Nilai Perusahaan .....	114
Tabel 4.17	Interpresentasi Koefisien Korelasi .....	115
Tabel 4.18	Hasil Perhitungan Uji t Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan .....	116
Tabel 4.19	Korelasi Antara Pertumbuhan Total Aset dengan Nilai Perusahaan .....	119
Tabel 4.20	Interpresentasi Koefisien Korelasi .....	119
Tabel 4.21	Hasil Perhitungan Uji t Pertumbuhan Total Aset Terhadap Nilai Perusahaan .....	121

Tabel 4.22	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	124
Tabel 4.23	Koefisien Korelasi Berganda .....	125
Tabel 4.24	Interprestasi Koefisien Korelasi .....	126
Tabel 4.25	Anova Untuk Uji Simultan (Uji F) .....	127
Tabel 4.26	Koefisien Determinasi Pertumbuhan Penjualan dan Pertumbuhan Total Aset Terhadap Nilai Perusahaan .....	129

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	46
Gambar 3.1 Kurva Uji F .....	77
Gambar 3.2 Kurva Uji t .....	79
Gambar 3.3 Model Penelitian .....	80
Gambar 4.1 Grafik Normalitas .....	108
Gambar 4.2 Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Pada Uji Parsial (Pengaruh Pertumbuhan Penjualan) .....	117
Gambar 4.3 Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Pada Uji Parsial (Pengaruh Pertumbuhan Total Aset) .....	122
Gambar 4.4 Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Pada Uji Simultan .....	128

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Batubara Periode 2010-2014 .....	100
Grafik 4.2	Pertumbuhan Total Aset Perusahaan Batubara Periode 2010-2014 .....	103
Grafik 4.3	Nilai Perusahaan Perusahaan Batubara Periode 2010-2014...	105