

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN

TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG

(Survei Pada Pengunjung Hotel Bandung Giri Gahana *Golf & Resort*

Jatinangor - Sumedang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Heru Nurdiana

124010128



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2016