

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kepemilikan Institusional Terhadap *Islamic Social Reporting*.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2010-2014 adalah 56 perusahaan. Metode penelitian sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 9 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan regresi sederhana dan regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Islamic Social Reporting* yang dilaksanakan oleh perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2010-2014 rata-rata sebesar 59,79%. Berdasarkan uji t Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Islamic social reporting*. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic social reporting*. Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic social reporting*. Secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas dan kepemilikan institusional memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan ISR pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, *Islamic Social Reporting*