

ABSTRAK

Penelitian ini mengangkat dan membahas sebuah judul “ STRATEGI *COMMUNITY RELATIONS* PT ANTAM TBK UBPE PONGKOR DALAM MENINGKATKAN SIKAP POSITIF MASYRAKAT DESA BANTAR KARET BOGOR “ perusahaan yang bergerak di industri pertambangan pada sektor mineral emas, setiap perusahaan memiliki tanggung jawan korporat yang dilakukan untuk masyarakat sekitar agar merasa adil atas hadirnya sebuah perusahaan besar dilingkungan masyarakat.

Bertujuan, pada kegiatan *Community Relations* PT Antam Tbk ingin mengetahui sikap positif atau negatif pada masyarakat kepada perusahaan dalam meningkatkan sebuah citra perusahaan dilingkungan masyarakat desa bantar karet.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. dengan subjek penelitian seorang guru di kelas penyandang tunarungu dan objek penelitian murid penyandang tunarungu. Menggunakan Teori Interaksi Simbolik. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah observasi yang mendalam yaitu berperan serta, wawancara dan peyebaraan angket.

Hasil penelitian ini adalah pola komunikasi sikap masyarakat desa bantar karet kepada PT Antam Tbk ubpe pongkor yang berkaitan dengan psikologi komunikasi berkaitan dengan sikap yang didalamnya yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Sikap yang ditunjukkan masyarakat desa bantar kaert kepada PT Antam Tbk ubpe pongkor adanya sebuah pesan komunikasi yang disampaikan. Dengan menggunakan strategi perusahaan humas PT Antam Tbk ubpe pongkor melakukan hubungan dengan masyarakat desa bantar karet dengan kegiatan *community relations* untuk meningkatkan sikap positif masyarakat kepada perusahaan, kendala pada dilapangan sangatlah besar masalah yang dihadapi perusahaan dimana banyak kendala yang dihadapi oleh PT Antam Tbk ubpe pongkor dengan masyarakat yang sebagian besar menjadi penambang liar yang ingin menguasai lahan pertambangan yang memiliki kandungan mineral emas yang sangat bagus.

Rekomendasi, seharusnya perusahaan memiliki strategi yang lebih matang dalam kegiatan tanggung jawab korporat kepada masyarakat, PT Antam Tbk dapat melanjutkan kegiatan – kegiatan yang dilakukan dengan masyarakat yang pernah terjadi, seringnya melakukan hubungan baik kepada masyarakat desa bantar karet agar tidak terjadinya salah paham atas isu – isu yang beredar di lingkungan masyarakat

Kata kunci : Psikologi komunikasi, Sikap positif masyarakat desa bantar karet.