**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “ Promosi Duta Wisata Kaka Teteh Dalam Meningkatkan Citra Kabupaten Pandeglang Oleh Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga.**

**Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui prosespromosi Duta Wisata Kaka Teteh dalam meningkatkan citra Kabupaten Pandeglang oleh Dinas Pariwisata,Pemuda dan Olahraga. Serta untuk mengetahui hambatan dalam promosi Duta Wisata Kaka Teteh dan upaya apa yang dilakukan untuk mengatasi hambatan tersebut.**

**Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data dari : studi kepustakaan, observasi, wawancara, dan penyebaran angket 100 responden dengan menggunakan teknik *cluster*.**

**Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil bahwa Kaka Teteh Pandeglang diakui keberadaanya oleh masyarakat. Untuk kegiatan promosi pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga masih ada kekurangan baik dari pihak karyawan maupun karena biaya yang dikeluarkan untuk menyelenggarakan kegiatan promosi pariwisata.**

**Sebaiknya Duta Wisata Kaka Teteh Pandeglang tidak hanya bergantung pada setiap kegiatan promosi pariwisata yang diadakan oleh Disparpora, tetapi mengadakan kegiatan sendiri bertema sosial maupun hiburan untuk masyarakat, sehingga keberadaan Duta Wisata Kaka Teteh tidak dikatakan hanya ajang kecantikan semata. Dan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disparpora) harus lebih dapat berkerja sama dan menjalin komunikasi dengan SKPD yang lain, sehingga tidak terjadi tumpang tindih kegiatan promosi yang dilakukan antar SKPD.**