**FUNGSI *CUSTOMER RETENTION* DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PT. POS INDONESIA**

**(PERSERO)**

**Studi Deskriptif Analisis Mengenai Fungsi *Customer Retention* Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan PT. Pos Indonesia (Persero)**

**Di Bandung**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi ilmu Komunikasi**

# GRACE GLORIA GAUDEO

## NRP : 122050253

**SKRIPSI**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG**

**2016**