**ABSTRAK**

**Penelitian yang berjudul : “FENOMENA ENDORSEMENT DALAM IKLAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”**

**Penelitian ini difokuskan untuk memahami fenomena *endorsement* dalam iklan di media sosial instagram tersebut. Kemunculan *endorsement* dalam iklan di instagram tak lepas dari internet yang tumbuh sebagai media  baru yang perananya cukup kuat dalam menyediakan informasi secara cepat dan luas.  Hal ini dimanfaatkan oleh para pengusaha online dalam memasarkan produknya dengan cara yang mudah namun cukup efektif dalam menarik perhatian masyarakat.**

**Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori Fenomenologi Transendental dari pemikiran Edmund Husserl sebagai dasar penelitian. Fenomena bertugas untuk menjelaskan *thing in themselves*, mengetahui apa yang masuk sebelum kesadaran, dan memahami makna dan esensinya, dalam intuisi dan refleksi diri. Proses ini memerlukan penggabungan dari apa yang nampak dan apa yang ada dalam gambaran orang yang mengalaminya.**

**Hasil penelitian menunjukan hadirnya *endorsement* dalam iklan di media sosial instagram merupakan bentuk pemasaran produk modern. Hal itu ditegaskan bahwa kegiatan *endorsement* dapat mendorong naiknya *brand awareness* yang cepat dari sebuah produk. Didukung dengan perkembangan teknologi informasi yang kian pesat menambah kegiatan *endorsement* ini banyak diminati oleh para masyarkat modern. *Endorsement* dalam instagram merupakan wajah masa depan dari pemasaran produk, karena dengan ini masyarakat mencari sesuatu tidak lagi harus susah payah mencari kemana mana, cukup dengan menggunakan gadget masyarakat dapat mendapatkan apa yang disukai dan melihat langsung bagus atau tidaknya sehingga tidak membuang waktu.**

**Mereka para pelaku kegiatan *endorsements* dalam instagram mengaku bahwa *endorsement* ini  membuat segala hal yang mereka lakukan menjadi mudah dan efektif dalam pencapain target. Latar belakang mereka melakukan kegiatan endorsement dalam instagram baik itu terendors ataupun endorser di Instagram karena mereka memiliki kertertarikan yang sama yaitu ingin memperluas apa yang menjadi target mereka. Pengalaman yang membuat pemahaman itu muncul dalam kesadaran dan dipengaruhi oleh lingkungan mereka.**

**ABSTRACT**

 ***The study, entitled: "* *THE PHENOMENOLOGY ENDORSEMENT OF ADVERTISING IN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM"***

 ***This research is focused on understanding the phenomenon of endorsements in advertising on social media such instagram. Occurrences endorsement in advertising on instagram not separated from the Internet growing as new media perananya strong enough to provide information quickly and widely. This is used by online entrepreneurs in marketing their products in a way that is simple yet quite effective in attracting public attention.***

 ***This research method uses qualitative research methods using the theories of the Transcendental Phenomenology of Edmund Husserl thought as basic research. The phenomenon duty to explain the thing in Themselves, knowing what comes before consciousness, and understand the meaning and essence, in intuition and reflection. This process requires the incorporation of what is visible and what is in the picture people have it.***

 ***The results showed the presence of endorsements in advertising on instagram social media marketing is a form of modern products. It affirmed that the activities of endorsement can encourage rapid increase in brand awareness of a product. Backed by the development of information technology is growing rapidly add endorsement activity is much in demand by modern society. Endorsement in instagram is the face of the future of marketing the product, because these people are looking for something no longer have to laboriously search for nowhere, simply by using the gadget people can get what they like and see the good or bad so do not waste time.***

 ***They are the perpetrators of endorsements activities in instagram claimed that this endorsement makes everything they do becomes easier and effective in achievement of the target. Their background activity instagram endorsement in either terendors or endorser on Instagram because they have the same kertertarikan that want to expand what to target them. Experience that makes understanding it appears in consciousness and influenced by their surroundings.***

***RINGKESAN***

***Panalungtikan ieu ngajudulan: "FENOMENA ENDORSEMENT PARIWARA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM"***

 ***Ieu panalungtikan téh fokus kana pamahaman fenomena endorsement dina pariwara di média sosial Instagram. Kajadian anu lumangsungna endorsement di pariwara dina Instagram teu leupas ti Internet ngembang salaku perananya media anyar cukup kuat pikeun nyadiakeun informasi anu enggal sareung loba. Ieu diangge ku pangusaha online kanggo pamasaran produk maranéhanana dina cara nu basajan ngan cukup éféktif dina narik perhatian umum.***

 ***Padika dina panalungtikan ieu ngagunakeun padika panalungtikan kualitatif kalawan ngagunakeun tradisi Fenomologi Trasendental ti pemikiran Edmund Husserl salaku panalungtikan dasar. Fenomena ngabogaan tugas kanggo nerangkeun”things in themselves”, uninga naon anu lebet sateuacan kasadaran, sarta nyurtian hartos sarta esensin na, dina intuisi sarta refleksi salira. Proses ieu meryogikeun gabungan ti naon anu ka tinggal, sarta naon anu aya dina gambaran jalmi anu ngalamana.***

 ***Kenging panalungtikan nunjukeun nyondongna endorsement dina pamasaran média sosial Instagram nyaéta hiji wangun produk modern. Perkawis eta di tegeskeun yen kagiatan endorsement tiasa enggal naekeun brand awereness nu enggal ti sabuah produk.dirojong kalawan hal mekar teknologi nformasi anu beuki pesat nambah kagiatan endorsement ieu seuer dipementaan ku masyarakat modern. Endorsement di Instagram nyaéta nyanghareupan masa depan pamasaran produk, sabab urang teu kedah milarian deui kaditu kadieu kanggo saseuatu, cekap ngangge gadget tiasa meunangkeung naon anu maranehna hoyong tur tinggal alus atawa gorengna janten teu lebar waktu.***

 ***Maranéhanana nyaéta palaku kagiatan endorsements di Instagram ngaku yen dukungan ieu ngajadikeun sagalana maranehna ngalakukeun jadi gampang jeung éféktif dina pencapaian udagan. Dimimitina maranehna ngalakukeun endorsement di Instagram boh terendors atawa endorser dina Instagram sabab boga kertertarikan sarua nu rék dilegakeun naon sasaran eta. Pangalaman anu midamel pamahaman eta kaluarna tina kasadaran sata dipangaruhan ku lingkungan maranehna.***