**FENOMENA *ENDORSEMENT* DALAM IKLAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

***THE PHENOMENOLOGY ENDORSEMENT OF ADVERTISING IN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM***

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

**Oleh :**

**Satria Kusumah Wardana**

**122050013**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**