

**FENOMENA AKUN INDOTRAVELLERS.CO SEBAGAI
REFERENSI *TRAVELLING* DI MEDIA SOSIAL**

Studi Fenomenologi Akun Indotravellers.co Sebagai Referensi
Travelling Di Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Kota Bandung

Oleh :

**VILDIA AMANDA HILMAN
122050167**

SKRIPSI

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2016**