***ABSTRACT***

*The aims of this research are to know : (1) The influence of CSR to firm value (2) The influence of Profitability as the moderating variable in relations between CSR and firm value (3) The differences of CSR disclosures before and after the application of the law of the Republic of Indonesia number 40 in 2007 concerning company act.*

*This research sample is CSR disclosure on mine manufacture sector in 2010 and 2012 by using method of purposive sampling. There are 24 companies as populations and 17 companies which fulfilling criterion as this research sample. The analysis method of this research is simple regression analysis and Moderating Regression Analysis.*

*The result of research show that the effect of CSR on firm value was significant. But, profitability as the moderating variable in relation between CSR and firm value was not significant. There is difference in CSR disclosure before and after the application of the law of the Republic of Indonesia number 40 in 2007 concerning company act .*

***Keyword : CSR, Firm Value, Profitability***

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas perusahaan sebagai variabel moderating (3) Perbedaan luas pengungkapan CSR periode sebelum dan sesudah berlakunya UU Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Sampel penelitian ini adalah pengungkapan pertanggungjawaban social pada sektor manufaktur Pertambangan tahun 2010 dan 2012 dengan menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 24 perusahaan sebagai populasi dan 17 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dan analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas sebagai variable moderating tidak dapat mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR dan nilai perusahaan. Terdapat perbedaan luas pengungkapan CSR periode sebelum dan sesudah berlakunya Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

**Kata kunci : CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas**