**FUNGSI PEMASARAN RELASIONAL DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS NASABAH PADA BANK TABUNGAN NEGARA**

**KANTOR CABANG PEMBANTU CIJERAH**

Studi Deskriptif Analisis Mengenai Fungsi Pemasaran Relasional dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah pada Bank Tabungan Negara

Kantor Cabang Pembantu Cijerah

**Oleh :**

**Rizki Agustian**

**122050039**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Penyusunan Skripsi pada Program Studi S1 Ilmu Komunukasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**