

ABSTRAK

Menulis poster adalah kegiatan menyatukan dua keterampilan (menulis dan menggambar) dalam satu materi pembelajaran, yang memiliki keterkaitan yang sangat erat. Sehubungan dengan hal itu penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul “Pembelajaran Mengoptimalkan Unsur Persuasif dalam Menulis Poster dengan Menggunakan Metode *Quantum Learning* pada Siswa Kelas VIII SMP Pasundan 4 Bandung.”

Rumusan masalah yang penulis ajukan adalah; (1) Apakah penulis mampu merencanakan, menerapkan, dan menilai kegiatan pembelajaran mengoptimalkan unsur persuasif dalam menulis poster dengan menggunakan metode *quantum learning* pada siswa kelas VIII SMP Pasundan 4 Bandung? (2) Apakah siswa kelas VIII SMP Pasundan 4 Bandung mampu mengikuti kegiatan pembelajaran mengoptimalkan unsur persuasif dalam menulis poster dengan menggunakan metode *quantum learning*? (3) Seberapa efektifkah metode pembelajaran *quantum learning* digunakan sebagai metode pembelajaran mengoptimalkan unsur persuasif dalam menulis poster pada siswa kelas VIII SMP Pasundan 4 Bandung?

Adapun hasil penelitiannya sebagai berikut. 1) Penulis mampu melaksanakan pembelajaran mengoptimalkan unsur persuasif dalam menulis poster dengan menggunakan metode *quantum learning*. Hal ini terbukti dengan rata-rata nilai persiapan dan pelaksanaan pembelajaran sebesar 3,57. 2) Siswa kelas VIII-C SMP Pasundan 4 Bandung mampu melaksanakan pembelajaran menulis poster dengan mengoptimalkan unsur persuasif menggunakan metode *quantum learning*. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai rata-rata *pretest* 53,53 dan nilai rata-rata *posttest* 83,75. Jadi, ada peningkatan sebesar 30,22 atau setara dengan 1,511%. Perolehan dari nilai rata-rata sikap yaitu sebesar 82,7 dengan kategori nilai baik sekali (A). Adapun nilai rata-rata lembar kerja siswa adalah 78,5. 3) Metode *quantum learning* efektif digunakan dalam pembelajaran mengoptimalkan unsur persuasif dalam menulis poster di kelas VIII-C SMP Pasundan 4 Bandung. Hal ini terbukti berdasarkan hasil uji statistik $t_{hitung} > t_{tabel}$, yakni $39,9 > 18,5$ dalam tingkat kepercayaan 95% dengan taraf signifikan 5% dan derajat kebebasan 20.

Kata Kunci: menulis poster, unsur persuasif, *quantum learning*.