

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP PERILAKU KEWIRAUSAHAAN
(Survey pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 10 Bandung Tahun Ajaran
2015/2016)**

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Kewirausahaan (Survey Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 10 Bandung Tahun Ajaran 2015/2016). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap perilaku kewirausahaan (Survey Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 10 Bandung Tahun Ajaran 2015/2016).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan *explanatory survey*. Sampel dalam penelitian ini adalah siswa kelas kelas XI SMK Negeri 10 Bandung tahun pelajaran 2015/2016 yang berjumlah 131 siswa. Data pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan perilaku kewirausahaan diperoleh dari penyebaran angket (kuesioner) yang dilakukan kepada siswa. Analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan bantuan *SPSS Statistics 21,0 for Windows*.

Hasil penelitian pengetahuan kewirausahaan berada dalam kategori sangat tinggi, lingkungan keluarga dalam berada dalam kategori sangat tinggi, dan perilaku kewirausahaan siswa kelas XI SMK Negeri 10 Bandung dalam katagori sangat tinggi. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan menggunakan regresi linier berganda maka diperoleh hasil penelitian pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga baik secara simultan dan parsial. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap perilaku kewirausahaan adalah 90,4% dan sisanya sebesar 9,6% dipengaruhi oleh faktor lain, dan kontribusi variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap perilaku kewirausahaan secara parsial sebesar 54,90% dan kontribusi variabel lingkungan keluarga terhadap perilaku kewirausahaan secara parsial sebesar 33,64%, dalam hal ini pengetahuan kewirausahaan yang memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan dengan lingkungan keluarga.

Kesimpulan hipotesis penelitian dapat diterima, sebagai akhir penelitian penulis menyampaikan saran agar guru dapat lebih menumbuhkan dan meningkatkan pengetahuan untuk lebih membekali pengetahuan kewirausahaan siswa baik melalui praktik maupun teori melalui proses pembelajaran di kelas. Semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan siswa maka semakin terbuka wawasannya tentang kewirausahaan dan akan meningkatkan perilaku kewirausahaan.

Kata Kunci : *Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Perilaku kewirausahaan*