**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Fenomena Jejaring Sosial Ask.fm di Kalangan Mahasiswa”. Ini untuk mengetahui fenomena penggunaan jejaring sosial Ask.fm di kalangan mahasiswa Fisip Unpas.**

**Tujuan dan kegunaan penelitian ini selain untuk mengetahui fenomena penggunaan jejaring sosial Ask.fm di kalangan mahasiswa Fisip Unpas, untuk mengetahui juga bagaimana makna penggunaan jejaring sosial Ask.fm, motif, serta interaksi setelah penggunaan jejaring sosial Ask.fm di kalangan mahasiswa ini.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah fenomenologi, dengan tipe penelitian yang bersifat kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu onservasi lapangan (*field obersvation*) dan wawancara mendalam (*depth interview*).**

**Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa motif menggunakan Ask.fm sebagai media komunikasi virtual antara informan terdiri dari motif tren, mengikuti dan unik, sedangkan untuk motif lain adalah rasa ingin tahu dan mencari informasi yang diberikan dalam Ask.fm. Kemudian makna dari Ask.fm sebagai media komunikasi antara informan, Ask.fm sebagai sarana untuk mengungkapkan perasaan, Ask.fm sebagai media hiburan dan Ask.fm sebagai sarana untuk chatting. Arti persahabatan di Ask.fm sebagai media komunikasi virtual antara informan yang mengalami hubungan positif, untuk memperluas jaringan persahabatan dan membangun persahabatan yang baik, sedangkan pengalaman persahabatan negatif dapat terjadi akibat dari ketidaknyamanan yang dirasakan dan kesempatan *cyber bullying* yang sering terjadi.**

**Saran yang dapat peneliti sampaikan adalah agar seluruh mahasiswa menggunakan media sosial khususnya jejaring sosial Ask.fm dengan sebaik mungkin. Jadilah pengguna yang mencari informasi dan memperluas relasi, jangan jadi pengguna yang menyalahgunakan sebagai *cyber bullying*.**