

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul FUNGSI IKLAN DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATWAN CANDI CANGKUANG OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN GARUT “

Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah untuk mengetahui Fungsi iklan dalam meningkatkan minat wisatawan candi cangkuang oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Garut, serta hambatan-hambatan yang dialami dinas pariwisata dalam meningkatkan minat wisatwan di candi cangkuang kabupaten Garut.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan Deskriptif. Dalam metode ini akan menggambarkan tentang situasi lapangan tempat penelitian berlangsung. Dengan menggunakan beberapa tahapan yaitu studi kepustakaan dan studi lapangan dengan cara penyebaran angket kepada responden, observasi, maupun wawancara dengan salah satu responden. Dikarenakan jumlah populasi yang cukup besar yaitu 120 orang maka teknik yang digunakan adalah sampel.

Dari hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh hasil fungsi iklan yang dilakukan oleh dinas kebudayaan dan pariwisata kabupaten Garut untuk meningkatkan minat wisatawan candi cangkuang sudah berjalan meski masih ada hambatan dari segi sumber daya manusianya dan media penyampaian yang belum optimal baik pemilihan maupun penggunaannya. Selain itu masih ada pengunjung yang merasa kurang nyaman saat berkunjung ke candi cangkuang karena fasilitas yang disediakan oleh pemerintah kurang baik keadaannya.

Rekomendasi peneliti diperlukan pemilihan dan penambahan sumberdaya manusia yang kreatif serta optimalisasi dari media yang digunakan dan tak lupa menjaga dan merawat terus fasilitas yang ada sehingga wisatawan berminat untuk terus mengunjungi dan bersama-sama menjaga kelestarian candi cangkuang.

ABSTRACT

This thesis is titled FUNCTION OF ADVERTISING IN INCREASING INTEREST TOURISTS CANGKUANG TEMPLE BY THE DEPARTMENT OF CULTURE AND TOURISM DISTRICT GARUT "

The purpose of disusunya this thesis was to determine the advertising function increase the interest of tourists temple Cangkuang by the Department of Culture and Tourism Garut regency, and the obstacles experienced by the tourism department increase the interest of tourists in the temple Cangkuang Garut district.

The method used is quantitative descriptive approach. In this method will describe the situation of the field where the research took place. By using several stages of the study of literature and field research by distributing questionnaires to the respondents, observation, and interview with one respondent. Due to the number of considerable population of 120 people, the technique used is the sample.

From the research conducted found hasi advertising functions performed by the department of Culture and tourism Garut district to increase the interest of tourists temple Cangkuang already underway although there are still constraints in terms of human resources and the delivery of media is not optimal either the selection or use. In addition there are visitors who feel less comfortable when visiting the temple Cangkuang because of the facilities provided by the government of unfavorable circumstances.

Recommendations researchers needed elections and the addition of creative human resources as well as the optimization of media used and do not forget to keep and care continue existing facilities so that tourists are interested to continue to visit and jointly preserve the temple Cangkuang.

RINGKESAN

Skripsi ieu dijudulan KADUDUKAN PARIWARA DINA NGARONJATKEUN MINAT WISATWAN CANDI CANGKUANG KU DINES KABUDAYAAN SARTA PARIWISATA KABUPATEN GARUT “

Tujuan ti disusunna skripsi ieu teh kanggo terang Kadudukan pariwara dina meningkatakeun minat wisawan candi cangkuang ku Dines Kabudayaan sarta Pariwisata Kabupaten Garut, sarta tahanan-tahanan anu dialaman dines pariwisata dina meningkatakeun minat wisatwan di candi cangkuang kabupaten Garut.

Padika panalungtikan anu dipake nyaeta kuantitatif kalawan pendekataan Deskriptif. Dina padika ieu bade ngagambarkeun ngeunaan kaayaan lapang tempat panalungtikan lumangsung. Kalawan mengguanakeun sababaraha tahapan yaktos studi kepustakaan sarta studi lapang ku cara sumebarna angket ka responden, observasi, atawa wawancara kalawan salah sahiji responden. Dimargikeun jumlah populasi anu cekap ageung yaktos 120 jalmi mangka teknik anu dipake nyaeta sampel.

Ti kening panalungtikan anu dipigawe mangka ditampa hasil kadudukan pariwara anu dipigawe ku dines kebudayaan sarta pariwisata kabupaten Garut kanggo ngaronjatkeun minat wisatawan candi cangkuang atos mapan merski aya keneh tahanan ti sagi asal tanagi jalmi na sarta media penyampaian anu tacan optimal boh pemilihan atawa pamakean na. sajaba ti eta aya keneh nu datang anu rumaos kirang merenah wanci nganjang ka candi cangkuang margi fasilitas anu disadiakeun ku pamarentah kirang sae kaayaan na.

Rekomendasi peneliti diperlukeun pemilihan sarta penambahan sumberdaya jalmi anu kreatif sarta optimalisasi ti media anu dipake sarta tak hilap ngajagi sarta merawat teras fasilitas anu aya ku kituna wisatawan hoyong kanggo teras ngadatangan sarta sareng-sami ngajagi kelestarian candi cangkuang.