**FUNGSI IKLAN DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATAN CANDI CANGKUANG OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN GARUT**

Studi Deskriptif Analisis Mengenai Fungsi Iklan Dalam Meningkatkan Minat Wisatan Candi Cangkuang Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Garut

**Oleh :**

**Siti Fatimah Oktapianti**

**122050085**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**