

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MANAJEMEN HUBUNGAN
PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PADA
PT.PRIMARINDO ASIA INFRASTRUCTURE, TBK.**

TUGAS AKHIR

*Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Ujian Sidang Sarjana Program Studi Teknik Industri*

Oleh :

SYAHREEN NURMUTIA

12.10115



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2016**